

## À PROPOS

---

Directeur de la communication passionné par le service public, je pilote depuis plus de 15 ans la stratégie éditoriale, institutionnelle et digitale de collectivités territoriales. J'aime transformer la complexité de l'action publique en récits clairs, utiles et engageants, et fédérer des équipes autour d'une ambition partagée : faire rayonner le territoire et rapprocher les institutions des citoyens.

## EXPÉRIENCES

---

### Directeur de la communication · Ville de La Seyne-sur-Mer

2021 – auj.

Pilotage global de la communication institutionnelle, éditoriale et digitale de la 3<sup>e</sup> ville du Var (~65 000 habitants). Management d'une équipe de 12 collaborateurs.

- Refonte complète de l'identité visuelle et du site web municipal (+42 % de trafic en 12 mois)
- Mise en place d'une newsletter hebdomadaire à 28 000 abonnés
- Pilotage de la communication du plan de rénovation urbaine (budget 45 M€)

### Responsable communication · Communauté d'agglomération Toulon-Provence-Méditerranée

2017 – 2021

Animation de la stratégie de communication intercommunale sur 12 communes.

- Création d'un magazine intercommunal trimestriel (tirage 180 000 ex.)
- Refonte de la charte graphique de l'agglo
- Conduite du plan de communication des mobilités douces

### Chargé de communication senior · Conseil départemental du Var

2013 – 2016

Production éditoriale multicanal, pilotage d'agences, organisation d'événements institutionnels.

- Organisation du Forum des territoires (1 200 participants)
- Supervision de 6 campagnes grand public
- Déploiement du premier intranet agents (3 500 utilisateurs)

### Attaché de presse · Cabinet du Maire – Ville d'Hyères

2010 – 2013

Relations presse quotidiennes, rédaction de discours, gestion de crise média.

- Développement d'un fichier presse de 450 contacts actifs
- Gestion de 3 crises majeures (inondations 2011)
- Rédaction de plus de 250 discours et prises de parole

### Chargé de communication junior · Agence Quadrille Communication

2008 – 2010

Conseil et production pour des clients du secteur public.

- Production de 30+ supports print et web par an
- Gestion de 5 comptes clients en autonomie

### Stage fin d'études – Service de presse · Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

2008 – 2008

Appui au service presse : revues de presse, rédaction de CP, logistique conférences.

- Rédaction quotidienne de la revue de presse adressée au président
- Co-organisation de 8 conférences de presse

## COMPÉTENCES

---

# Laurent DUPUY

Directeur de la communication

Ville de La Seyne-sur-Mer

laurent.dupuy@la-seyne.fr

+33 4 94 00 00 00

La Seyne-sur-Mer, France

LinkedIn

## Communication institutionnelle

- Stratégie éditoriale
- Écriture de discours
- Gestion de crise média
- Protocole et événementiel

## Digital et réseaux sociaux

- Stratégie social media
- Content marketing
- Analytics / pilotage KPI
- SEO éditorial

## Relations presse

- Relations presse institutionnelles
- Media training porte-parole
- Veille et revue de presse

## FORMATION

---

Master 2 – Communication publique et territoriale – Sciences Po Aix (2006–2008)

Licence d'Histoire – Université Aix-Marseille (2003–2006)

Baccalauréat Littéraire (mention Bien) – Lycée Dumont-d'Urville, Toulon (2000–2003)

## PROJETS NOTABLES

---

Refonte de l'identité visuelle municipale · 2022 – Ville de La Seyne-sur-Mer – Adoption à 100 % des services, enquête citoyenne : 78 % d'avis favorables.

Plan de communication « Rénovation urbaine Berthe » · 2023 – Projet ANRU – Taux de participation aux réunions publiques x3. Zéro contentieux média.

Campagne citoyenneté « Notre Seyne » · 2024 – Municipalité – 18 M d'impressions cumulées. Dépôts de déchets -22 % sur les quartiers cibles.

Refonte du site web municipal · 2023 – la-seyne.fr – +42 % de trafic, score Lighthouse 96, 15 démarches dématérialisées.

Magazine municipal « Le Seynois » · Depuis 2022 – Bimestriel – Étude lectorat : 71 % le lisent régulièrement (vs 54 % avant refonte).